**商业信息化应用能力考试试卷2**

**一、单项选择题。（共40题，每题1分，共40分）**

1.对于有回复未成交的客户,该如何跟进( )。

A. 其他产品的推介 B. 特价或有新产品时及时通知

C. 已报价情况 D. 定期关怀

2.在B2C跨境电商中，（ ）是发挥自身的品牌影响，积极寻找新的利润点，培养核心业务。

A. 综合型B2C B. 垂直型B2C C. 传统生产企业网络直销型B2C

D. 第三方交易平台型B2C网站

3.在PayPal账户中，适用于在线购物或在线销售的个人商户是（ ）。

A. 个人账户 B. 高级账户 C. 企业账户 D. 以上都是

4.电子商务模式下的售后服务和传统售后服务的不同点是（ ）。

A. 不可分离性 B. 差异性 C. 不可贮存性 D. 灵活性

5.下列选项中，不是注册海外域名的特点的是（ ）。

A. 使用海外域名不受国内域名及网站管理监控

B. 操作规范，一次性收费

C. 修改个人注册资料及联系方式较困难

D. 受国外法律保护，尊重域名注册人所有权

6.消费者将对消费品的生产过程施加更多的影响，从而演变成“生产消费者”说明，网上零售具有（ ）的特点。

A.经营方式灵活 B.启动资本与运营成本较小 C.便于小众商品的销售，使个性创造者有了广阔的发展空间 D.公平竞争的市场环境

7.卖家在接近30天的时间内，没有收到退货，或収到的退货不对版，可以提交至平台进行纠纷裁决，平台会在（ ）个工作日内介入处理。

A. 1 B. 2 C. 3 D. 4

8.在视觉上和感性认识上让人有第一错觉的那个价格就是（ ）。

A. 一刻千金 B. 超值一元 C. 临界价格 D. 阶梯价格

9.中国的跨境电子商务最早起源于广州和（ ）。

A. 深圳 B. 上海 C. 北京 D. 天津

10.国际大包分为普通空邮和挂号两种，下列选项中是挂号的特点的是（ ）。

A. 费率较低 B. 费率较高 C. 邮政不提供跟踪查询服务

D. 退件没有费用

11.保证实现安全电子商务所面临的任务中不包括( )。

A.数据的完整性 B.信息的保密性

C.操作的正确性 D.身份认证的真实性

12.在电子商务分类中，B2B是指：（ ）  
A. 消费者-消费者电子商务 B. 企业-企业电子商务  
C. 企业-消费者电子商务 D. 企业内部电子商务

13. 关于eBay “一口价”功能描述不正确的是（ ）。

A. 价格固定不变，卖家不能修改

B. 买家在浏览或搜寻物品时，可选择“Buy it Now Only”来专门查看“一口价”方式出售的物品

C. 刊登物品的数量您可在出售表格中填写

D. 可提供“议价功能”，允许买家针对您的物品提出讲价

14.关于ERP系统，下列说法错误的是（ ）。

A. 全自动化ERP系统能够全自动地顺畅对接，批量处理订单后直接传送到海外仓

B．卖家在一个ERP系统里对所有渠道进行统一操作，形成强大的协同效应

C. 现在已经发展完善

D．Internet 技术的成熟为企业信息管理系统增加与客户或供应商实现信息共享和直接的数据交换的能力，

15. 以下不属于站外推广方式的是\_\_\_\_\_\_。

A．搜索引擎和分类目录推广 B．软文推广 C．优化站内搜索框 D．博客推广

16. 中国第一个跨境电子商务综合试验区设立在（ ）。

A. 上海 B. 杭州 C. 宁波 D. 大连

17.移动商务推广应用的瓶颈是（）

A安全问题 B支付问题 C技术问题 D物流问题

18.每一阶段的提交物（里程牌）显示了项目（）的特点

A唯一性 B复杂性 C约束性 D目标性

19.下列哪些不属于矩阵式组织结构（）

A强矩阵 B弱矩阵 C平衡矩阵 D职能矩阵式

20.我国短信网址采用（）的原则

A先拥有，后注册，争议后置的原则

B先注册，再争议，最后拥有的原则

C无争议，后注册，再拥有的原则

D先注册，后拥有，及争议后置的原则

21.在企业的价值活动中（），才是取得差异化优势

A增进独特性 B生产流程改造 C开发新产品 D降低成本

22.DRM是什么含义（）

A梦网 B数字版权管理 C移动音乐服务 D移动支付系统

23.在海外市场中，巴西消费者则更热衷于购买（ ）。

A. 电脑硬件 B. 服装 C. 机票 D. 家庭电子产品

24.域名实质上是一种（ ）。

A.企业名称 B. 企业标识 C. 虚拟地址 D. 网上商标

25.商家要开展电子商务活动，应该用（ ）作为其主要的生意平台。

A.BBS B. 电子邮件 C. 在线商店 D. 电话订购

26.传统海淘模式是一种典型的（ ）模式。

A. B2C B. B2B C. C2C D. C2B

27.优惠券的优势不包括（ ）。

A. 灵活方便 B. 提高了使用效率 C. 新型的网络宣传手段

D. 以让利形式进行促销

28.（ ）是基于泛在网络的电子交易行为或以达成交易为目标的商务行为。

A. 电子商务 B. 跨境电子商务 C. 网络营销 D. 国际贸易

29.根据海外市场数据调查，德国消费者更偏向于（ ）。

A. 服装 B. 机票 C. 家庭电子产品 D. 电脑硬件

30.（ ）是中国邮政为适应国际电子商务寄递市场的需要，为中国电商卖家量身定制的一款全新经济型国际邮递产品。

A. 专线运输 B. 国际e邮宝 C. 国际快递小包 D. 国际商业快递

31.现代农业的核心是（ ）。

A.商品化 B. 集约化 C. 科学化 D. 产业化

32.凡是利用信息技术手段进行商务活动都可以被看成广义的（ ）。

A.电子商情 B. 网上撮合 C. 电子交易 D. 网络销售；

33.安全套接层协议的英文缩写是（ ）。

A. SET B. SSL C. SSA D. SBL

34.以机械替代人（畜）力、以信息技术控制来代替人工操作的农业称为（ ）。

A. 原始农业 B. 古代农业 C. 近代农业 D. 现代农业

35.垂直型网站对客户而言是（ ）。

A. 批发商 B. 生产商 C. 零售商 D. 运输商

36.主要为企业提供信息内容服务的是（ ）。

A. 接入服务商 B. 内容服务提供商 C. 服务提供商 D. 应用服务系统提供商

37.顾客在舍得网上通过登记自己的闲置物品供其他会员免费索取，就能得到对方支付的舍得券，来免费索取他人的闲置物品，这是（）

A易物类购物网站 B比较购物网站C论坛类网站D兑换类网站

38.对于零售商来说，（）是影响选址决策的最重要因素。

A．价格 B．顾客关系 C．渠道 D．促销

39.当前网络零售的具体形态不包括（）

A购物平台B搜索栏C独立网站D社区

40.下列哪类商品的顾客群体层次比较低（）

A．图书 B．音乐 C．电影 D．杂货

**二、多项选择题。（共20题，每题2分，共40分）**

1.店铺招牌就是希望用视觉设计将店铺的（ ）第一时间传递给浏览店铺的人。

A.经营内容 B.优势 C.品牌价值 D.卖点

2.根据美国互动广告署IAB所划分的网络广告形式，网络广告可以划分为（ ）等。

A.文字链接广告 B.分类广告 C.多媒体广告 D.对联广告

3．在商场和零售店部署移动支付系统，给商场带来的好处是（ ）

A.减少支付的中间环节 B.降低经营、服务和管理成 C.提高支付效益 D.取代传统支付方式

4.一个好的产品listing有如下的特点（ ）。

A.优质的标题 B. 优质的题片 C. 适合的价格 D. 准确简洁的描述

5.目前，B2C跨境电商主要包括但不限于以下（ ）种模式。

A. 综合型B2C B. 传统生产企业网络直销型B2C

C. 第三方交易平台型B2C网站 D. 传统零售商网络型B2C

6.影响绩效的主要因素有（）

A员工技能B员工期望C外部环境D激励效应

7.网站批发具备的优势有（）

A批发价格透明化B款式更新优势C方便快捷D资金周转优势

8.顾客关系管理包括（）

A顾客利润分析B顾客未来分析C顾客性能分析D顾客忠诚度分析

9.选择加盟应注意的问题是（）

A分析加盟企业的财务绩效B去公司总部的直营店考察C注意加盟总部的态度和服务D选择信誉度高的企业进行加盟

10.客户产品分析包括( )

A产品设计B产品宣传C产品关联性D产品供应链

11．发展电子商务应该注意的问题（ ）。

A.建立有效的电子商务信息流 B. 建立安全的现金流

C.建立科学快捷的物流体系 D. 建立良好的信用体系

12.下列选项中是移动支付的方法的是（ ）。

A. 短信支付 B. 扫码支付 C. 指纹支付 D. 声波支付

13.对我国移动支付发展目前存在的主要制约问题是（ ）。

A. 运营商和金融机构之间缺乏合作 B. 支付手段较为不方便

C. 交易安全问题未能妥善解决 D. 行业标准尚未统一

14.产业链与供应链的不同之处在于（ ）。

A. 出发点不同 B.范围不同 C. 主体不同 D. 方式不同

15.邮件列表的主要价值在于（ ）。

A. 作为公司产品或服务的促销工具 B. 方便和用户交流

C. 获得赞助或者出售广告空间 D. 收费信息服务

16.B2B主要是企业与企业之间应用，其特点是（ ）。

A. 减少事务性的工作流程和管理费用 B. 降低企业经营成本

C. 扩大企业活动范围 D. 跨地区跨国界方便，成本更低廉

17.适宜通过网络销售并且适合通过航空快递运输的商品的标准是（ ）。

A. 体积较小 B. 附加值较高 C. 具备独特性 D. 价格较合理

18. 对于重复购买率高的商品如何优化（ ）。

A.做秒杀促销活动 B. 赠送试用装积累客户信息

C.根据客户购买频次适时提醒其购物 D. 建立完善的客户管理体系

19.注册海外域名的好处有哪些（ ）。

A. 不受国内域名及网站管理控制监控 B. 操作规范，一次性收费

C. 受国外法律保护 D. 方便修改个人注册资料及联系方式

20.在建立外贸网站的同时需要注意到（ ）。

A. 审美角度 B. 访问习惯 C. 语言翻译 D. 提高网站转化率

**三、判断题。（共20题，每题1分，共20分，对的为A , 错的为B）**

1.淘宝、有啊和易趣都是C2C网络零售平台。

A． B.

2.网店发展初期是由网点经理负责网点各部门的协调，制定网店发展规划和目标的。

A． B.

3．目前的互联网已经是IPV6的协议标准。

A． B.

4.随着电子商务的进一步推广与应用，物流的重要性正在逐步减少。

A． B.

5. 近代农业指广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和现代生产管理方法的社会化农业。

A． B.

6.第三方支付是指一些和国内外各大银行签约，并具备一定实力和信誉保障的第三方独立机构提供的交易平台。

A． B.

7.现代农产品物流系统是一个复杂的系统工程，其中物流仓储是物流系统的核心。

A． B.

8.农产品专业物流向集约化、协同化、全球化方向发展。

A． B.

9.从宏观的角度看，整合移动商务中的外部整合是技术拉动的，企业是在技术的拉动下做着被动改变。

A． B.

10.目前防火墙技术尚不能用于电话或PDA等低功率设备。

A． B.

11.双方身份认证是指移动用户与移动通信网络之间相互认证身份。

A． B.

12.我国拥有世界上最广泛的、最庞大的主体资源。

A． B.

13.越来越复杂的不完全信息对接成的完全信息，没有使用价值。

A． B.

14.我国至今没有专门针对网络零售消费者和卖家管理的法律体系，缺乏交易监督管理和纠纷处理的法规。现有可参考的法律大多内容散乱，可操作性不强，没有针对性。

A． B.

15，1997年，邵亦波创办国内首家C2C电子商务平台“易趣网”

A． B.

16.网络零售是以互联网为渠道，针对中间消费者的电子商务活动

A． B.

17.从网购用户的收入分布来看，我国网购用户收入在1000~3000元的人群较多

A． B.

18.网货的内在性质还有两个相关的基本点，一是成本转移，二是定价模型，网货会削弱它们

A． B.

19.组合商品中的分销服务，可以区分为品类服务、交付服务、信息服务、区位服务和环境服务

A． B.

20.A货是真正的网货

A． B.

**全国商业信息化应用能力考试试卷2答案**

一、单选题

1-5 BABDC

6-10 CBCAB

11-15 CBACC

16-20 BDADD

21-25 BBADC

26-30 ADACB

31-35 CABDC

36-40 BACBD

二、多选题

1. ABCD 2. ABCD 3. ABC 4. ABCD 5. ABCD 6.ACD 7.ABCD 8.ABCD 9.ABCD 10.ACD 11.ABCD 12.ABCD 13.ACD 14.ABC 15.ABCD 16.ABCD 17.ABCD 18.BC

19.ABCD 20.ABCD

三、判断题

1-5 AABBB

6-10 ABAAB

11-15 BAAAB

16-20 BABAB