**商业信息化应用能力考试试卷1**

**一、单项选择题。（共40题，每题1分，共40分）**

1．中国完整的具有自主知识产权的卫星定位与通信系统是（）

A北斗卫星定位系统B利略卫星导航系统C、GLONASS全球导航卫星系统D铱星系统

2．20世纪80年代出现的微蜂窝技术、微微蜂窝、智能蜂窝技术是为了解决蜂窝网络中的（）问题

A盲点B热点C盲点和热点D以上都不对

3．移动商务价值链必须以（）为基础

A诚信 B技术 C网络 D资源

4．“e动商网”从商务模式上讲，属于（）商务模式

A、B2B B、B2C C、C2C D、以上都不对

5．下列（）以信息消费个人体验为主的移动商务

A手机竞技游戏 B手机文学 C手机捐款 D二维码电影票

6．移动服务提供商一般采取（）到达最终用户

A通过多接入点 B通过特定接入点 C通过垂直接入点 D通过扁平接入点

7.产品的曝光跟什么因素有直接关系（ ）。

 A. 产品的详情页面 B. 产品标题 C. 产品图片 D. 产品的排名

8.EMS即邮政特快专递服务，其优点是（ ）。

 A. 通关能力强 B. 速度较慢 C. 网站信息更新快 D. 大货价格偏高

9.被称为跨境电商发展“元年”的是（ ）。

A. 2007 B. 2008 C. 2013 D.2015

10.大众媒体促销过程的最重要特征是（ ）。
A.销售者是主动的，而购买者是被动的

 B.销售者是被动的，而购买者是主动的
C.销售者是主动的，而购买者也是主动的
D销售者是被动地，而购买者也是被动地

11.跨境电子商务弥补了传统供应管理的不足，延伸到供应商和客户，甚至供应商的供应商和客户的客户，建立的是一种跨企业的协作，覆盖了从产品设计、需求预测、外协和外购、制造、分销、储运和客户服务等全过程。这说明跨境电子商务（ ）。

A. 促进了企业的流程再造 B. 引起了企业供应链管理的变革

C. 是机构内部的流程再造 D. 是企业与企业之间的流程再造

12.（ ）是链接中国网络零售的产业链上下游的核心，起着承上启下的作用。

A.互联网 B.卖家 C.买家 D.网络零售平台

13.关于“单一窗口”，以下说法错误的是\_\_\_\_\_\_。

A. 我国的电子口岸不属于单一窗口工程。

B. 单一窗口主要分为三种模式：一种是单一机构模式，二是单一系统模式,三是公共平台模式。

C. 我国的电子口岸是具有中国特色的单一窗口工程。

D. 指参与国际贸易和运输的各方，通过单一的平台提交标准化的信息和单证

14.下列选项中，不是中邮大包的特点的是（ ）。

 A. 成本低 B. 通达国家多 C. 运单操作简单 D. 查询信息更新快

15.在跨境电子商务常见的国际物流中，时效性较快的是（ ）。

 A. 邮政小包 B. 邮政速递 C. 商业快递 D. 专线物流

16.跨境电子商务将企业经营的各环节都放在网络上进行，取消了许多中间层，必然带来（ ）的流程再造。

A. 企业与企业之间 B. 企业 C. 职能机构之间 D. 职能部门内部

17.在My eBay中添加跟踪号应选择（ ）。

A. Carrier Name B. Add tracking number

C. Subscriptions D. Selling Manager Pro

18.（ ）是目前最好、最专业的电商开源程序，各种配套都非常齐全，只要有一个账号就能开发出你需要的各种功能。

A. MAGENTO B. ZEN-CART C. Wechat D. PayPal

19.下列选项中，真正意义上的是搜索引擎的是（ ）。

 A. 全文搜索引擎 B. 目录索引类搜索引擎

 C. 元搜索引擎 D. 以上都是

20.“海代”是继“海淘”之后第二个被消费者熟知的跨国网购概念，属于典型的（ ）模式。

 A. B2B B. C2C C. B2C D. O2O

21.跨境电子商务迅速发展同时，开始面临多种问题，其中以通关便利性和（ ）为最大痛点。

A. 仓储物流 B. ABC分类 C. 6S管理 D. 海外仓储

22.以客户为中心、以需求为导向的服务营销观念与传统的营销观念相比，最大的区别在于营销的基本要素从原来的4P变为4C，所以企业的重点是（ ）。

 A. 生产产品 B. 制定价格 C. 客户需求 D. 购买成本

23. 跨境电子商务环境下采购库存管理的特点不包括（ ）。

A. 纵向一体化 B. 网络化 C. 物流系统化 D. 管理信息化

24.下列选项中，不是界定跨境电子商务要素的是（ ）。

 A. 买卖的双方在不同的关境

 B. 必须在网上完成下单和支付

 C. 买家可以在收到货物后再付款

 D. 通过国际物流完成从国外到国内的货物的运送

25.移动通信是指通信双方，至少有一方是在（）中进行信息的传输和交换。

A静止 B移动 C通话 D利用手机

26.二维条码是在（）存储信息的条码

A圆形图形中 B方形图形中 C长方形图形中 D水平和垂直方向的二维空间

27.GSM数字移动通信源于（）

A亚洲 B美洲 C欧洲 D非洲

28.我们所熟知的GPRS（通用分组无线业务）是第几代移动通信技术（）

A2.5G B3G C2G D4G

29.下列不属于价值链上的价值活动是（）

A供应商 B采购商 C分销商 D消费者

30.下列（）是以扫描收费为主的移动商务

A移动商宝 B二维码电影票 C手机进行车辆定位 D名酒鉴别

31.（）是移动商务发展的动力

A应用 B技术创新 C互联网 D网络平台

32.移动位置服务是从（）开始的

A美国 B英国 C日本 D中国

33.信息服务合同是指以提供信息服务为标的合同，如信息访问、（）、交易平台服务

A音乐下载 B软件下载 C在线支付 D认证服务

34.顾客在舍得网上通过登记自己的闲置物品供其他会员免费索取，就能得到对方支付的舍得券，来免费索取他人的闲置物品，这是（）

A易物类购物网站 B比较购物网站C论坛类网站D兑换类网站

35.对于零售商来说，（）是影响选址决策的最重要因素。

 A．价格 B．顾客关系 C．渠道 D．促销

36.当前网络零售的具体形态不包括（）

A购物平台B搜索栏C独立网站D社区

37.消费者将对消费品的生产过程施加更多的影响，从而演变成“生产消费者”说明，网上零售具有（）的特点

A经营方式灵活B启动资本与运营成本较小C便于小众商品的销售，使个性创造者有了广阔的发展空间D公平竞争的市场环境

38.差异化策略是网店（）的营销策略

A介绍期B 终期C成熟期D成长期

39.服装家居用品在网上零售的走俏，说明了网络购物者的（）动机

A便捷B个性化服务C实用性D社交

40.下列哪种商品品类更适合成为纯粹的网上零售商（）

A．杂货 B．服装 C．CD D．旅游服务

**二、多项选择题。（共20题，每题2分，共40分）**

1.微博营销的特点有哪些（ ）。

 A. 多体化、高速度、覆盖广 B. 快捷性广泛性、成本小

 C. 针对性强、互动性强 D. 高技术性、浏览页面佳

2.B2C跨境电子商务模式下的纠纷主要有以下特点（ ）。

A．与以往的纠纷方式相同

B．消费者与经营者双方法律地位的平等与事实上的不平等形成了鲜明的对比

C．争议数额相对较小

D．并不要求纠纷解决机制不受地域影响

3.在客户服务沟通中，可以使用一些模板来回复买家底询盘，主要有（ ）。

 A. 专业产品介绍 B. 良好的退换货政策

 B. 详尽的物流政策 D. 详尽的FAQ

4.跨境电子商务的具体工作内容有（ ）。

 A. 网上国际贸易 B. 企业网络营销业务

 C. 新型网络服务商的内容服务 D. 跨境电子商务创业

5.下列选项中属于B2B电子商务网站的模式的是（ ）。

 A. 大型企业自营的B2B网站 B. 垂直行业型B2B网站

 C. 第三方经营的B2B网站 D. 综合型B2B网站

6.使用国际支付宝的优势（ ）。

 A. 多种支付方式 B. 安全保障 C. 方便快捷 D. 品牌优势

7.阿里巴巴速卖通平台支持以下哪些物流运输方式（ ）。
A. EMS B. DHL C. 申通 D. 韵达

8.下列选项中，哪些因素会影响速卖通产品排名（ ）。

A. 卖家的服务能力：平台会结合卖家跟买家及时沟通情况、帐号的好评率、纠纷率、退款率、成交不卖等情况排序，如好评率越高，排序会优先；

B. 信息标题中增加突出商品的优势关键词，属性填写完整，并正确选择产品的类目；

C. 商品的信息要尽量准确完整，配以高质量的图片；

D. 商品的交易转化能力：买家下单后要及时发货，避免成交不卖；

9.如何优化产品信息才能获得更大的曝光机会（ ）。

A. 标题中切忌避免关键词堆砌

B. 商品属性填写完整、准确，详细描述真实准确有助于买家通过关键词搜索、属性的筛选快速的定位到您的商品。

C. 商品发布类目的选择一定要准确，正确的类目选择有助于买家通过类目浏览或者类目筛选快速定位到您的商品，错误的放置类目会影响曝光机会并且可能受到平台的处罚。

D. 标题的描写是重中之重，真实准确的概括描述您的商品，符合海外买家的语法习惯，没有错别字及语法错误，不要千篇一律，买家也有审美疲劳

10.推动无线通讯技术创新发展的主要代表性技术有（）

A无线应用协议（WAP） B光纤技术 C 3G无线通信技术 D移动IP技术

11.整个无线网络系统通常由哪几个重要的部分组成，分别是（）

A通信网络 B服务器 C移动终端 D服务平台

12.移动支付系统由（）组成

A终端用户消费系统 B商家管理系统 C运营商综合管理系统 D移动支付系统

13. 下列各项中，属于移动商务的本质特征是（）

A移动商务主体移动性 B移动终端和商务主体对应性

C不能及时获取商机 D客户资源准确性

14.移动商务目前的局限性是（ ）

A.移动网络带宽的限制

B.手机屏幕太小

C.移动安全性

D.键盘操作习惯

15.与基于有线网络的电子商务相比，属于移动商务的特点的是（ ）

A.用户数众多，占绝对优势

B.更加个性化的服务

C.更好的定位服务

D.更严密的安全性

16. 属于3G主流无线接口标准的是 （ )

A.WCDMA（宽频分码多重存取）

B.CDMA2000（多载波分复用扩频调制）

C.GPRS（通用分组无线业务）

D.TD-SCDMA（时分同步码分多址接入）

17.下列哪个IT公司不是美国公司（ )

A.Microsoft

B.Oracle

C.Nokia

D.SAP

18.国际海洋货物运输的特点有( )

A通过能力大B运输量大C运费低廉D速度较快

19.商家根据社会媒体开展营销需要侧重两个方面，它们是（）

A注意发挥意见领袖的作用B社会媒体的多元性C树立“内容为王”的理念D注意利用网络营销公共关系

20.国际航空运输的特点有()

A收效快B手续简便C运量小D节省保险费用

**三、判断题。（共20题，每题1分，共20分，对的为A , 错的为B）**

1.快捷支付只接受美元、欧元、英镑、人民币四种国际主要流通货币。

 A． B.

2.客户关系管理，其最终目标是吸引新客户、保留老客户以及将已有客户转化为忠实客户。

 A． B.

3.随着英国脱欧事件在全球范围内的持续发酵，跨境电商行业也不可避免地再次受到波及。其影响主要体现在三个方面：英国商品热销、跨境进口长期利好和跨境出口受挫。

 A． B.

4.海关扣关，即交易订单的货物由于海关要求所涉及的原因而被出口国海关扣留，导致买家未收到货物。

 A． B.

5.TOLL环球快递的缺点是算体积重，收偏远附加费，到欧洲、美洲的货物时效慢，且不经济。

 A． B.

6.专线物流的共同特点是运费比普通邮政包裹便宜，清关能力比普通邮资包裹强，但运达速度慢。

 A． B.

7.电子商务是基于泛在网络的电子交易行为或以达成交易为目标的商务行为。

 A． B.

8.我国跨境电子商务主要分为B2B和C2C的贸易模式。

 A． B.

9.跨境电子商务是基于网络发展起来的，网络空间是一个由网址和密码组成的虚拟但客观存在的物理空间。

 A． B.

10.SNS的全称是Social Network Service，即社会性网络服务。

 A． B.

11.我国的手机广告由于早期应用的不良现象影响，导致目前我国手机广告必须为自己重塑形象，为后续发展打下基础。

 A． B.

12.“实名身份认证”可以有效地加强交易主体身份的识别管理。

 A． B.

13.RFID的理念是实现物与物的通信，它的发展经过了物品识别、跟踪记录、环境感知阶段，正向着物物通信和实现控制方向演进。

 A． B.

14.FMC的目的是让用户在一个终端、一个账户的前提下，在固定网络和移动网络之间，进行无缝漫游。

 A． B.

15.一维和二维条码的原理相同，二维条码存储的数据是一维条码的二倍。

 A． B.

16.开发以移动商务价值为特色的资源开发和价值开发，标志着中国的移动商务开始进入了健康发展的历程。

 A． B.

17.在固话和移动转换的技术实现上，2005年世界上第一款能在固话和移动网络间自由转换的手机在美国投入试运营。

 A． B.

18.移动中间件处于操作系统软件与用户的应用软件之上。

 A． B.

19.消费者，就是使用产品、消耗产品的人；法律意义上是指为个人的目的购买或使用商品和接受服务的社会成员。

 A． B.

20.现货交易一般适用于农副产品的买卖、小额批发和零售交易。

 A． B.

**全国商业信息化应用能力考试试卷1答案**

一、单选题

1-5 ACADA

6-10 ADACA

11-15 BDADC

16-20 ABAAB

21-25 ACACB

26-30 DCADB

31-35 AADAC

36-40 BCDCD

二、多选题

1．ABCD 2.BC 3.ABCD 4. ABCD 5. ABC 6.ABCD 7.AB 8.ABCD 9.ABCD 10.ABC 11.CD 12.ABCD 13.ABD 14. ABCD 15.ABC 16.ABD 17.CD 18. ABC 19.BC 20.BD

三、判断题

1-5 BABBA

6-10 BABBA

11-15 AAAAB

16-20 ABBAA