**综合模拟试卷一**

**一、单项选择题**（本大题共40小题，每小题1分，共40分）在每小题列出的四个选项中只有一个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。

1、移动商务的真正价值实现是（）

A技术B服务C创新D管理

2、移动商务的主要特征是（）

A商务B模式C技术D移动

3、二维条码是应用（）技术

A基于光学识读图像的编码技术B无线射频技术C蓝牙技术D近距离非接触技术

4、支持发送彩色图片的应用平台是（）

A、MMS多媒体短信平台 B、EMS增强型短信平台 C、移动中间件 D、对象中间件

5、通过一个（），用户可以使用各种移动终端访问互联网

A、GPS网关 B、WAP网关 C、GSM网关 D、局域网网关

6、中国完整的具有自主知识产权的卫星定位与通信系统是（）

A北斗卫星定位系统B利略卫星导航系统C、GLONASS全球导航卫星系统D铱星系统

7、20世纪80年代出现的微蜂窝技术、微微蜂窝、智能蜂窝技术是为了解决蜂窝网络中的（）问题

A盲点B热点C盲点和热点D以上都不对

8、普通的无线网络用户使用最多的是（）

A长距离无线网络 B短距离无线网络 C中距离无线网络 D有线网络

9、移动商务价值链必须以（）为基础

A诚信 B技术 C网络 D资源

10、价值链其实如同自然界系统的生物链，应是一条（）

A生态链 B诚信链 C增值链 D以上都不对

11、“e动商网”从商务模式上讲，属于（）商务模式

A、B2B B、B2C C、C2C D、以上都不对

12、市场驱动型价值链中的市场有二类驱动形式，一种是生产者或者强势经营都拉动的，另一种是（）

A政府 B市场 C购买者 D电信部门

13、下列（）以信息消费个人体验为主的移动商务

A手机竞技游戏 B手机文学 C手机捐款 D二维码电影票

14、短信息模仿了（）

A电子邮件系统 B传统的邮递 C快递 D电报

15、在中国移动音乐产业中，（）成为最主要的CP，负责音乐的提供，并协调与乐曲的版权所有者的利益分配。

A音乐制作人 B唱片公司 C移动公司 D电信运营商

16、进入21世纪，我国大量需要一种既懂现代信息技术又懂电子商务的（）人才

A专用型 B综合型 C复合型 D理想型

17、（）为用户提供“数字实名”的互连网数字搜索服务

A、Goole B、loboo C、uucun D、minfo

18、移动服务提供商一般采取（）到达最终用户

A通过多接入点 B通过特定接入点 C通过垂直接入点 D通过扁平接入点

19、（）决定了商务活动的内容和范围，决定了我们能做什么和不能做什么

A顾客喜好 B价值特征 C技术特征 D服务商能力

20、在微支付系统中，交易的费用是从（）扣除

A银行 B手机话费 C手机钱包 D现金

21、香港非常普及的“八达通卡”属于（）支付系统

A基于SMS的支付系统 B基于WAP的支付系统 C基于J2ME移动支付系统 D非接触式移动支付系统

22、认证中心（CertificationAuthority,CA）的主要功能之一是（）

A发放数学证书 B发放产品质量保证书 C签发货物提单 D发放经营许可

23、在移动商务价值开发的实现的四种状态中，（）是一种值得提倡的、应该追求的理想状态

A显示性效益 B潜在性效益 C待开发效益 D整合增值效益

24、m.cn的独特之处在于整合传统文化中的（）

A九宫格 B八卦图 C连环掌 D太极图

25、手机病毒通过（）传播

A有线 B无线 C网络 D手机

26、数字签名为保证其不可更改性，双方约定使用（）

A、HASH算法 B、RSA算法 C、CAP算法 D、ACR算法

27、在移动商务模型中，可以看到运营管理战略在很大程度上依赖（）

A商业环境 B协调和契合 C企业绩效 D战略设计

28、所有移动商务各种商务模式取得成功的先决条件是（）

A较高的盈利 B多种服务形式 C高水平的安全性 D技术的先进性

29、微软最近推出应用在手机上的操作系统最新版本是（）

A、Windows Phone7 B、Symbian C、WindowsCE D、Linux

30、（）决定了商务活动的内容和范围，决定了我们能做什么和不能做什么

A顾客喜好 B价值特征 C技术特征 D电信业务发展目标

31、成本估算是成本（）的过程

A累加 B时间分配 C调整 D确认

32、成本预算是成本（）的过程

A累加 B时间分配 C调整 D确认

33、下列哪项不是资源规划的主要依据是（）

A工作分解结构 B范围说明 C项目进度计划 D资源计划表

34、下列哪项是资源规划的主要方法和工具（）

A工作分解结构 B范围说明 C项目进度计划 D资源计划表

35、资源规划的结果是（）

A资源需求计划 B资源计划表 C资源市场价格 D项目进度计划

36、质量保证的质量控制的“前置活动”是（）

A质量规划 B质量方针 C质量管理计划 D标准和规范

37、在质量管理中，质量保证和质量控制是两个（）

A前后衔接关系 B相互依赖关系 C并行活动 D并行关系

38、（）是对项目过程的质量管理，“预防”项目过程潜在有质量问题的管理过程

A质量保证 B质量控制 C质量规划 D质量方针

39、（）是对项目产品的质量管理，是“纠正”项目产品出现的质量问题的管理过程

A质量保证 B质量控制 C质量规划 D质量方针

40、“精心设计、严格控制、认真检查”是项目的（）

A质量管理策略 B质量保证策略 C质量控制策略 D质量管理过程策略

**二、多项选择题**（本大题共40小题，每小题1分，共40分）在每小题列出的四个选项中有二至四个选项是符合题目要求的，请将正确选项前的字母填在题后的括号内。多选、少选、错选均无分。

1、项目信息管理系统出了信息收集子系统，还包括（ )

A信息处理 B信息共享 C信息检索 D信息发布

2、在商场和零售店部署移动支付系统，给商场带来的好处是（）

A减少支付的中间环节 B降低经营、服务和管理成本

C提高支付效益 D取代传统支付方式

3、推动无线通信技术创新发展的主要代表性技术有（）

A无线应用协议（WAP） B光纤技术 C 3G无线通信系统 D移动IP技术

4、移动中间件技术是（）

A融合传统行业与固网、互联网的关键性纽带 B实现多网之间相关要素结合的纽带

C是客户机服务器的操作系统之一 D是新型的通信技术

5、整个无线网络系统通常由哪几个重要的部门组成，分别是（）

A通信网络 B服务器 C移动终端 D服务平台

6、卫星定位系统的优点（）

A支持全球性业务扩展 B支持高精度定位 C可以快速定位 D易普及

7、PHS无线系统（即小灵通）的缺点（）

A高收费 B覆盖面小 C室内盲区 D高速移动信号切换频繁时易断线

8、移动商务价值链动态特征表现为（）  
A信息的动态传输 B网络的动态浏览 C资源的动态应用 D眼神的动态服务

9、移动商务信息服务的优势是（）

A即使 B快捷 C低费用 D个性化

10、中国移动互联网是（）共同搭建的

A国家信息产业部电信研究所 B中国移动通信联合会

C中国移动和中国联通 D中国互联网协会

11、中国移动音乐主要细分市场有哪些（）

A、彩铃 B、IVR音乐点播 C音乐彩信 D、WAP音乐下载

12、一般的移动支付系统有（）组成

A终端用户消费系统 B商家管理系统 C运营商综合管理系统 D移动支付系统

13、基于WAP的移动支付系统存在的缺点有（）

A移动终端只能以C/S方式访问因特网，WAP也不能显示复杂格式的图形

B移动终端通过WAP网关才能访问互联网

C只能在在线状态下进行，终端设备不能离开本地存储区

D移动终端要使用某些服务必须更换手机

14、手机报与普通的短信订阅新闻的区别是（）

A手机报信息模式是多媒体，有图片、声音等多媒体信息

B普通短信订阅只有最简单的文字

C手机报可提供完整的报纸信息，可到几万字，而普通订阅只有部门信息，只有二十个字

D二者相差很少

15、下列哪些是利用短信进行的移动管理资源的价值开发（）

A用短信代数进行家政服务管理 B利用短信对大学校园应用管理

C利用短信进行产品打假管理 D利用定位技术进行旅游景区游客进行疏导

16、移动商务主体缺乏安全意识，主要表现（）

A缺少对移动终端的安全性使用、运营和管理意识

B缺少进行移动商务动作中的安全性、警示性思考、缺乏进行移动商务前有系统性安全教育

C缺少前瞻性、安全性防范知识和防范措施

D缺少对移动商务数据安全备份、恢复以及对非法入侵者的追踪、取证等意识

17、成本控制的依据是（）

A成本基准计划 B成本执行报告 C变更申请 D以上都不是

18、成本控制的具体工作是（）

A实测项目成本执行情况

B分析世纪成本与计划成本的偏差

C确定提高成本绩效、纠正偏差的措施

D成本执行报告

19、常用的质量规划的方法和工具是（）

A因果分析图或称鱼骨图 B工作分解结构WBS

C箭线网络图 D系统流程图或业务流程图

20、项目质量保证是经常性地对项目质量计划的执行情况进行（）

A检查 B评估 C持续改进 D规划

21、质量保证的方法和工具有（）

A因果分析图或称鱼骨图 B类比法 C流程图法 D、PDCA戴明环

22、移动商务发展进程中的错误观点是（）

A移动商务是移动技术+商务 B移动技术的特征就是移动商务的特征

C移动商务的特征等同于电子商务的特征 D移动商务具有很多电子商务没有或不具备的特征

23、3G手机是（）

A第三代移动通讯技术 B是将爱那个语音通信和多媒体通信相结合的新一代移动通信系统

C可以安装软件 D可以手写输入

24、无线通信技术包括（）

A全球性 B地区性 C小范围 D任何范围

25、移动商务模式中探索中的模糊认识有（）

A“流程描述”说 B“并行主导公司决策”说

C“技术决定”说 D“短信为王”说

26、移动图书提供信息服务有（）

A移动通知 B移动查询 C移动阅读 D移动接收

27、移动商务短信平台功能主要有（）

A来访信息查询 B通信薄功能 C移动阅读 D通话接收

28、目前应用的生物特征识别技术主要是（）

A掌形识别 B指纹识别 C声音识别 D虹膜识别

29、用户在使用手机钱包的过程中，可以借助（）来发送支付信息完成支付活动的

A短信 B语音 CWAP D因特网

30、可以在（）进行移动新闻和文学资源的价值开发

A短信新闻 B手机报 CBBS D 手机电子书

31、手机定位高度服务管理平台的特点是（）

A技术先进 B成本低廉 C具有广阔的开发价值 D维护费用高

32、目前经常被人们提及的三网融合是指（）三个网络之间的融合

A计算机网 B有线电视网 C电信网 D移动网

33、WPKI技术在移动商务中的应用主要有（）

A电子支付 B公安领域 C销售管理 D任何领域

34、对付社会型攻击采用的手段有（）

A． 教育与培训 B． 策略与程序

C． 入侵检测 D． 漏洞检测

35、CRM价值链包括的内容（）

A． 客户获取 B． 购买过程中的客户支持

C． 客户满意 D． 客户持续支持

36、下列属于电子拍卖中欺诈行为防御的是（）

A．用户身份审核 B．鉴定服务

C．评级服务 D．反馈论坛

37、移动拍卖的优势有（）

A．方便性和普遍性 B．保密性 C．安全性 D．简单快速

38、移动拍卖的限制有（）

A．趣味性 B．画面质量

C．内存容量 D．安全性

39、电子拍卖中有潜力增长的领域有（）

A．全球性拍卖 B．钢铁拍卖

C．实时在线拍卖中销售艺术品 D．战略联盟

40、拍卖门户通用规则和指南有（）

A． 纵向拍卖 B． 撤标 C． 公开拍卖 D． 其他服务

**三、判断题**（本大题共20小题，每小题1分，共20分）正确的打√号，错误的打×号。

1、开发以移动商务价值为特色的资源开发和价值开发阶段，标志着中国的移动商务开始进入了健康发展的历程。（）

2、在固话和移动转换的技术实现上，2005年世界上第一款能在固话和移动网络间自由转换的手机在美国投入试运营。（）

3、目前为止全球最大、最先进的商用卫星是第四代卫星。（）

4、PFID技术根据频率的不同，可应用在不同的场所。其中与我们生活最贴近的门禁控制、校园卡、货品跟踪、高速公路收费等利用的低频技术。（）

5、二维条码的可读性非常高，安全级别也非常高，损污50%时任可以读取完全信息。（）

6、目前的互联网已经是IPV6的协议标准。（）

7、电子商务的成本要高于移动商务。（）

8、移动中间件处于操作系统软件与用户的应用软件之上。（）

9、移动商务技术能决定移动商务模式，它是移动商务模式的关键。（）

10、公司一个3G实名可以用于多个二维码。但每个二维码需要单独申请。（）

11、大屏幕彩屏手机就是智能手机。（）

12、电子商务不能实现基于位置的服务，很多情况下，电子商务也是没有这方面需求的。（）

13、DPS的含义是全球定位系统。（）

14、移动商务只能有技术支撑，就能快速发展。（）

15、用友的移名网目前已经有了手机上的WAP版本。（）

16、电子商务的发展，提供了在“静态”环境下，快速查找、浏览、对接、支付成交的现实可能性。（）

17、非接触式移动支付就是把公交卡、银行卡等支付工具集成到手机上。（）

18、二维码的印刷没有唯一尺寸，码没有最大尺寸的限制，越大越容易拍摄读取，识别率高，当前我们能最小可识别尺寸是15毫米×15毫米。（）

19、移动支付的安全问题是消费者使用移动商务业务的最大疑虑。（）

20、目前日本已经实现了在手机状态下仍实现简单支付，但由于某些原因还没有普及。（）