

中国国际贸易商业行业商会
教育部职业技术教育中心研究所
中国职业技术教育学会

商贸促字[2014]81号

关于举办 2014 年全国职业教育与市场营销领域
对话活动的通知

各有关单位:

为贯彻落实全国职业教育工作会议和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神,建立和完善职业教育机构与市场营销领域行业组织和企业的产教合作机制,搭建沟通、交流平台,通过深化校企合作,推动对外交流,促进职业教育发展与市场营销发展的有效对接,进一步提高市场营销领域技能型和应用型人才的培养质量,根据教育部职成司文件《关于公布 2014 年职业教育与产业对话活动计划的通知》(教职成司函[2014]37号),中国国际商会商业行业商会、教育部职业技术教育中心研究所、中国职业技术教育学会决定联合举办 2014 年全国职业教育与市场营销领域对话活动,现将有关事项通知如下:

一、活动主题

深化产教合作,推动对外交流

二、组织机构

指导单位:中华人民共和国教育部

主办单位:中国国际商会商业行业商会、教育部职业技术教育中心研究所、中国职业技术教育学会

支持单位：亚洲营销联盟

协办单位：全国商业职业教育教学指导委员会市场营销专业教学指导委员会、中国商业统计学会、香港市务学会、台湾行销科学学会、新加坡营销协会、高等教育出版社

承办单位：中国国际商会商业行业商会、（国资委）商业国际交流合作培训中心、山东商业职业技术学院

特别支持单位：深圳市国泰安信息技术有限公司

三、参会人员

（一）教育部、中国贸促会、商务部和亚洲营销联盟有关领导。

（二）地方贸促会、行业贸促会、地方国际商会和地方商业联合会有关领导、教育培训工作负责人。

（三）相关企业领导，营销部门、人力资源部门负责人及中高层管理人员。

（四）职业院校（含中等职业教育和高等职业教育）和应用型本科院校领导、营销相关专业负责人和骨干教师。

四、活动内容

（一）产教融合与校企合作对接洽谈会（备注：拟邀 100 家企业和行业组织参与对接洽谈）。

（二）相关仪式：

1. 发布全国校企合作促进市场营销人才培养优秀企业、优秀院校名单（备注：由中国国际商会商业行业商会命名）。

2. 启动全国市场营销系列竞赛活动。

（三）主旨演讲：

1. 教育部主管领导主旨演讲（拟邀）。

2. 中国国际商会商业行业商会主管领导主旨演讲。

（四）经验交流：校企合作促进市场营销人才培养典型经验交流。

（五）圆桌讨论：国际化背景下营销人才培养模式的创新。

（六）专题论坛：

分论坛一：营销策划人才培养研讨会。

分论坛二：销售人才培养研讨会。

分论坛三：客户服务人才培养研讨会。

分论坛四：新媒体营销人才培养研讨会。

分论坛五：品牌管理人才培养研讨会。

分论坛六：校企合作应用型人才培养模式研讨会。

分论坛七：中国商业统计学会职业教育分会成立大会暨市场调查分析人才培养研讨会。

(八) 对话活动闭幕式：

1. 专题论坛观点综述与分享。

2. 发布全国产教融合与校企合作促进营销人才培养倡议。

五、时间和地点

(一) 会议时间：2014年10月31日至11月2日，其中10月31日全天报到。

(二) 报到地点：济南玉泉森信大酒店（山东省济南市历下区泺源大街68号）。

(三) 会议地点：山东商业职业技术学院（山东省济南市旅游路4516号）。

六、收费标准

(一) 会议费：1000元/人（含餐费）。

(二) 住宿费：统一安排，费用自理。

七、参会报名

请报名参会单位填写参会回执，于2014年10月15日前以传真或电子邮件方式反馈至中国国际商会商业行业商会教育培训部，同时交纳会议费，以便提前开具发票。会议费汇入中国国际商会商业行业商会指定帐户，注明“对话活动会议费”：

单 位：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账 号：110060776018000295306

中国国际商会商业行业商会教育培训部将于会前向参会单位以电子邮件的形式寄发报到指南。

八、对话活动组委会秘书处联系方式

中国国际商会商业行业商会教育培训部山东办事处

地 址：济南市天桥区无影山中路 153 号香港国际 7 号楼 2 单元
1007 室

联系人：靳成功 王磊

电 话：0531—86591892 传 真：0531—86591892

网 站：www.sdssfw.com

邮 箱：shangwudasai10@163.com

中国国际商会商业行业商会教育培训部

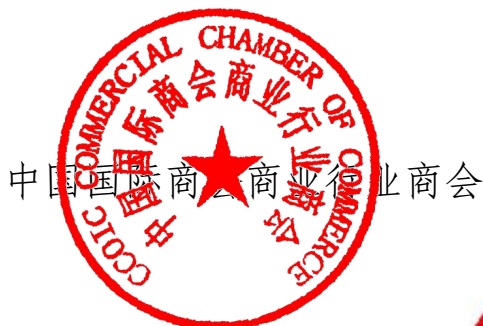
地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：王曦 刘亚平

电 话：010-66094066 66094065

网 站：www.ccpitedu.com 或 www.ciect.com

附件：1. 活动背景资料介绍
2. 参会回执



中国国际商会商业行业商会



教育部职业技术教育中心研究所



中国职业技术教育学会

二〇一四年九月三日

抄送：教育部职业教育与成人教育司；中国国际贸易促进委员会会务部；
商务部流通业发展司；各省、自治区、直辖市、计划单列市教育主管部
门、商务主管部门；各地方贸促会（国际商会）；各地方商业联合会。

附件 1.

活动背景资料介绍

自 2010 年以来，在教育部指导下，已成功举办 40 多次职业教育与产业对话活动，形成了职业教育教产结合的对话协作机制。但已经举办的职业教育与产业对话活动均未涉及到市场营销领域，市场营销领域对应世界贸易组织有关服务业分类，即分销行业（distribution），国内一般称之为流通业。

与市场营销领域相关的高等职业教育专业主要包括：620401 市场营销专业（865 所学校）、620402 市场开发与营销专业（100 所学校）、620403 营销与策划专业（179 所学校）、620504 连锁经营管理专业（287 所学校），以上合计 4 个专业，共 1431 个专业点，在读学生 308346 人。

与市场营销领域相关的中等职业教育专业主要包括：120900 连锁经营与管理专业、121000 市场营销专业。

根据中国人力资源市场网发布的 2014 年第 1 季度全国部分省市人才服务机构市场供求情况分析报告显示：提供招聘职位数 409.7 万个，职位排名如下：

排名	招聘职位	2013 年第三季度所占比例
1	市场营销/公关/销售	21.63%
2	技工	8.10%
3	建筑/机械	6.27%
4	普工	5.48%

5	计算机/互联网/电子商务	6.34%
6	百货/连锁/零售服务	6.14%
7	人力资源/行政	5.52%
8	生产/营运/质量/安全	4.33%
9	财务/审计/税务	3.44%
10	房地产开发/物业管理	3.25%
占职位总数		70.53%

与市场营销领域相关的 2014 年第 1 季度招聘职位包括：“市场营销/公关/销售”和“百货/连锁/零售服务”，分别位居人才需求的第 1 位和第 6 位。“市场营销/公关/销售”和“百货/连锁/零售服务”职位占人才招聘总需求的 27.77%，招聘职位数为 113.77 万个。

2013 年第 1 季度至 2013 年第 4 季度的职位需求占比如下表：

季度	市场营销/公关/销售	百货/连锁/零售服务	小计
2013 年第四季度	22.13%	6.14%	28.27%
2013 年第三季度	21.83%	6.38%	28.21%
2013 年第二季度	26.70%	5.54%	32.24%
2013 年第一季度	23.41%	6.28%	29.69%
平均值	23.52%	6.09%	29.61%

从上述数据分析可以看出，营销类人才需求始终位居人才需求的第一位，并且占了全部人才需求的 29.61%，接近三分之一。

附件 2.

参 会 回 执

活动名称	2014 年全国职业教育与市场营销领域对话活动			
单位名称				
地 址				
邮 编				
姓 名	性 别	职务/职称	手 机	电子邮箱
住宿要求	<input type="checkbox"/> 合住标准间 <input type="checkbox"/> 标准间 <input type="checkbox"/> 大床房 <input type="checkbox"/> 无住宿			
计划 参加 论坛 场次	<input type="checkbox"/> 营销策划人才培养研讨会（11月2日上午9:00-10:00） <input type="checkbox"/> 销售人才培养研讨会（11月2日上午10:00-11:00） <input type="checkbox"/> 客户服务人才培养研讨会（11月2日上午9:00-10:00） <input type="checkbox"/> 新媒体营销人才培养研讨会（11月2日上午10:00-11:00） <input type="checkbox"/> 品牌管理人才培养研讨会（11月2日上午9:00-11:00） <input type="checkbox"/> 校企合作应用型人才培养研讨会（11月2日上午9:00-11:00） <input type="checkbox"/> 市场调查分析人才培养研讨会（11月2日上午9:00-11:00）			

备注：请报名参会单位填写参会回执，于 2014 年 10 月 15 日前以传真或电子邮件方式反馈至活动组委会秘书处。传真：0531-86591892，电子邮件：shangwudasai10@163.com。